

Fiche 16 : Influence-moi

Matériel

- Post-it
- Feutres
- Feuilles A3
- Fiche d'accompagnement

Introduction :

Cette activité permettra de faire prendre conscience aux participants que les réseaux sociaux et plus particulièrement les influenceurs ne représentent pas toujours la "vie réelle".

Objectifs :

- Comprendre le rôle d'un influenceur
- Savoir différencier les réseaux sociaux de la "vie réelle"
- Développer son esprit critique

Techniques utilisées :

- Brainstorming
- Réflexions collectives
- Création de publication

Déroulé de l'animation :

15 min **Temps 1 : Brainstorming influenceurs**

L'animateur propose aux participants de s'interroger sur ce qu'est un influenceur : C'est quoi un influenceur ? Quel est son rôle ? On les retrouve sur quels réseaux ? Que font-ils ? Quels contenus ? Connaissez vous des noms d'influenceurs ? Qu'est-ce qui est agréable à voir ? désagréable ?

30 min **Temps 2 : Vie réelle ?**

L'animateur propose aux participants d'écrire sur un post-it ce qui est embelli sur les réseaux (cf. fiche d'accompagnement). Il leur propose ensuite de lire leur post-it à tour de rôle, puis les colle au tableau ou au mur par groupe d'idées. L'animateur propose par la suite un temps d'échange. (cf. fiche d'accompagnement).


45 min **Temps 3 : Publication "vie réelle"**

En petit groupe, l'animateur propose aux participants de fabriquer une publication qui reflèterait "la vraie vie" (la réalité de la vie quotidienne), à l'aide d'une feuille A3 et de feutres. Il prévoit ensuite un temps de restitution collective.



Pour aller plus loin :

- De nouvelles règles pour les influenceurs 
- Les influenceurs 
- Charte Kid'Influenceurs 

Activité courte	Activité longue
 10 ans et plus	
Renforcer sa conscience de soi Connaître ses valeurs, besoins et buts et prendre des décisions constructives	

Moi, les écrans et les autres

Moi et les écrans

C'est quoi un écran ?

Fiche d'accompagnement : Influence-moi

Les réseaux sociaux ne reflètent pas toujours la "vraie" vie", on le sait.
En effet les influenceurs donnent l'impression d'avoir :

- Plus d'argent.
- Une meilleure décoration intérieure.
- Plus d'amis.
- Des vêtements plus classes.
- Un métier plus passionnant.
- Une belle maison.
- Une famille géniale.
- L'air très heureux
- Un beau physique
- Un corps plus musclé
- Plus de culture
- ...

Pistes d'échanges

Les influenceurs nous racontent-ils toute leur vie ?

Est-ce qu'ils choisissent ce qu'ils veulent nous montrer ?

Est-il facile de ne montrer que les "bons côtés" de notre vie sur les réseaux ?

Pensez vous que les influenceurs ont des difficultés / des complexes dans la vraie vie ?

Est-ce important pour vous de ressembler aux influenceurs ? pourquoi ?

Devez vous croire tout ce que les influenceurs disent ou montrent ? pourquoi ?

Est-ce que les standards de beauté/richesse sont normaux sur les réseaux sociaux ? pourquoi ?

Est-ce que tout le monde est comme ça dans la vie ?

Avez-vous déjà eu envie d'acheter un produit après avoir visionné une vidéo d'un influenceur ?

...

Quelques pistes de réponses : collaboration commerciale (contenu sponsorisé), utilisation de filtres, une vie idéalisée...

Moi, les écrans et les autres

Moi et les écrans

C'est quoi un écran ?